

**OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ**

WED124 İş Yeri Eğitimi							
Ders Adı	Ders Kodu	Dönem	Teori	Uygulama	Lab	Kredi	AKT S
Workplace Education	WED124	2	0	6	0	3	4

Öğretim Dili	İngilizce
Ders Durumu	Zorunlu
Ders Seviyesi	Lisans
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	İş Başında Öğrenme, Raporlama, İletişim, Seminerler

Dersin Amacı
İş yeri deneyimi kursunda gerçekleştirilen faaliyetler, adaylara deneyimli bir çalışan olmalarını sağlayacak çeşitli beceriler kazandıracaktır. Öğrencilerin geleceğin mesleğini anlama ve mesleği oluşturan yetkinlikleri kazanma yolundaki ilerlemeleri, kendileriyle yakın işbirliği içinde olan üniversite öğretim üyeleri ve işlerinde deneyim kazanmış uygulama eğitmenleri ve mentorlar tarafından değerlendirilecektir. Bu ders, alan profesyonellerinden bir dizi seminer olarak birinci sınıf öğrencilerini bu deneyimlere uyum sağlamaya hazırlamayı amaçlamaktadır.

Öğrenme Kazanımları
Bu derste başarılı olan öğrenciler; 1. Okulda oluşturulan laboratuvarlar yerine piyasada yaşayan laboratuvarlarda uygulamalar yapılarak pazarın ihtiyaçlarına uygun yetiştirilmek. 2. Benzeri kazanımlar elde etmek için; Temel ekonomik göstergeleri analiz etmek, iş kurma fikrini oluşturmak, işletmeyi yürütmek, yönetim fonksiyonlarını yerine getirmek, insan kaynaklarını yönetmek, üretim sürecini yönetmek, işletmenin pazarlama ve finansal faaliyetlerini yönetmek, yapısını yönetmek, işletmecilik kavramlarını bilmek ve bunlara uymak. mesleki etik ve ahlak 3. Üniversitede edinilen teorik bilgilerin pratik uygulamalarını değerlendirmek 4. Elde edilen bilgileri resmi bir rapor halinde sunmak 5. Sorunları çözmek için bireysel veya toplu olarak alternatifler üretmek 6. Çeşitli veritabanlarını kullanarak alana özgü bilgi kaynaklarına ulaşmak

Ders Taslağı
Öğrenciler, Üniversite ana Kampüsünde bazı seminer serilerine katılmakta ve bazı iş yerlerini ziyaret etmektedir. Farklı alan ve sektörlerden profesyonelleri dinleyecekler. Dönem sonunda not almaları ve raporlamaları beklenmektedir.
Haftalık Konular ve İlgili Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Hazırlık Çalışmaları
1	İşyeri Eğitiminin Temelleri İşletme, İnsan ve Toplum	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
2	İşyeri Kuralları /Robotik/Dijital İşe Alım ve İlk İş Günü	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
3	İş Piyasaları Sektörler Girişimcilik ve Yeni Bir İş Kurmak	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
4	Kamu Hizmeti Sektöründe (STK) İş Hayatı	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
5	Üretim sektörü Satış & Pazarlama	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
6	Muhasebe Finans ve Para Fonksiyonları	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
7	İşyerinde Davranış (Çok Kültürlü Çalışma Hayatı)	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
8	ARA SINAV	
9	İşte Bilgi ve Teknoloji İş Yerinde Karar Süreçleri	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
10	İş Dünyasında Sürdürülebilirlik Stratejisi	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
11	İşyerinde İKY ve Uygulamaları	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
12	İş Zekası ve Farkındalık	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
13	İş ve Risk İş sağlığı ve Güvenliği	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
14	İş kanunu	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
15	İş Etiği ve Etik	Profesyonellerin Seminer Notlarının Alınması
16	FİNAL SINAVI	

Ders Kitabı/Kitapları/Kaynaklar/Malzemeler:

- Ders kitabı gerekmez

Değerlendirme		
Çalışmalar	Numara	Katkı payı (%)
Aktif katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Saha Çalışması		
Derse Özgü Staj (varsa)		
Kısa Sınavlar / Stüdyo / Kritik		
Ödev		
Sunum		
Projeler		
Rapor		
seminer		
Ara Sınavlar / Ara Sınav Jürisi	1	40
Genel Sınav / Final Jürisi	1	60
Toplam		100
Yarıyıl Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı		40
Dönem Sonu Başarı Notu Katkısı		60
Toplam		100

AKTS / İş yükü Tablosu			
Aktiviteler	Numara	Süre (Saat)	Toplam İş yükü
Ders saatleri (Sınav haftası dahil: 16 x toplam ders saati)	16	6	96
Laboratuvar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Saha Çalışması			
Ders Dışı Çalışma Zamanı			
Sunum / Seminer Hazırlığı			
Projeler			
Raporlar			
Ödev			
Kısa Sınavlar / Stüdyo İncelemesi			
Ara Sınavlara Hazırlık Süresi / Ara Sınav Jürisi	1	6	6
Final Sınavı / Genel Jüri Hazırlık Dönemi	1	6	6
Toplam İş Yükü/25 saat	(108/25 = 4,32)		108
AKTS	4		

Ders Öğrenme Kazanımları ile Program Yeterlilikleri Arasındaki İlişki						
No	Öğrenme Kazanımları	Katkı Seviyesi				
		1	2	3	4	5
ÖK1	Uygulamaları okulda oluşturulan laboratuvarlar yerine piyasada yaşayan laboratuvarlarda yaparak, pazarın ihtiyaçlarına uygun yetiştirilmek.					x
ÖK2	Benzer kazanımlara ulaşmak için; Temel ekonomik göstergeleri analiz etmek, iş kurma fikrini oluşturmak, işletmeyi yürütmek, yönetim fonksiyonlarını yerine getirmek, insan kaynaklarını yönetmek, üretim sürecini yönetmek, işletmenin pazarlama ve finansal faaliyetlerini yönetmek, yapısını yönetmek, işletmecilik kavramlarını bilmek ve bunlara uymak. mesleki etik ve ahlak					X
ÖK3	Üniversitede edinilen teorik bilgilerin pratik uygulamalarını değerlendirmek					x
ÖK4	Elde edilen bilgileri resmi bir rapor halinde sunmak					x
ÖK5	Sorunların çözümü için bireysel veya toplu olarak alternatifler üretmek					X
ÖK6	Çeşitli veritabanlarını kullanarak alana özgü bilgi kaynaklarına ulaşmak					X

Ders Öğrenme Kazanımları ile Program Yeterlilikleri Arasındaki İlişki								
Nu	Program Yeterlilikleri	Öğrenme Kazanımları						Toplam Etki (1-5)
		ÖK1	ÖK2	ÖK3	ÖK4	ÖK5	ÖK6	
1	Bir işletme yapısına ilişkin biçimsel ve biçimsel olmayan süreçleri anlamak	x	x	x	x	x		4
2	Bir işletmeyi bütün fonksiyonel birimler temelinde değerlendirmek			x	x	X		3
3	Sorun çözme sürecine yönelik alınan kararlarda analitik düşüncesini etkin biçimde kullanmak					x	x	2
4	Kendini geliştirme ve öğrenme vizyonuna sahip olmak	x		x			x	3
5	Etik konusunda donanımlı olarak tüm faaliyetlerini bu çerçevede gerçekleştirmek		x		X		x	3
6	Örgüt içerisinde bireysel ve takım halinde araştırma ve çalışmalar yaparak karşılaşılan vakaları doğru analiz etmek				x		X	2

7	Pazarlama alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarmak	x		x		X		3
8	Ulusal ve uluslararası boyutlarda farklı pazar koşullarına ve alıcı türlerine uyum sağlayacak etkin ve yaratıcı pazarlama karması stratejileri geliştirmek			x		X		2

9	Pazarlama alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanmak suretiyle verileri yorumlayabilmek, analiz edebilmek, sorunları tanımlayabilmek ve çözüm önerileri getirebilme becerisine sahip olmak	x				X		2
10	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak		x				X	2
11	Pazarlama eğitiminin kazandırdığı bilgi ve becerileri iş yaşamındaki uygulamalar çerçevesinde eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmek			x	x			2
12	Pazarlama çerçevesinde gelişen güncel eğilimleri takip etmek ve doğru yorumlamak					X	X	2
TOPLAM ETKİ								29

İlkeler ve prosedürler

Web sayfası: <https://www.ostimteknik.edu.tr/marketing-1242>

Sınavlar: Sınavlar, öğrenmenin çeşitli boyutlarını değerlendirmeyi amaçlar: kavramlar ve teoriler hakkında bilgi ve durumu analiz ederek, sorunları ayırt ederek ve çözümler önererek bu bilgiyi gerçek dünya olaylarına uygulama becerisi. Yazılı sınavlar açık uçlu sorular olmak üzere iki türde olabileceği gibi problem veya çoktan seçmeli sorular şeklinde de olabilir. Dava, ek disiplin cezası için Dekanlığa da taşınabilir.

Ödevler: Quizler ve Ödevler (Ödevler) geçerli olabilir. Ödevler hazırlanırken Bilimsel Araştırma Etiği Kuralları çok önemlidir. Öğrenciler, dış kaynaklardan kullanılan herhangi bir materyali alıntılama konusunda dikkatli olmalı ve uygun şekilde referans göstermelidir..

Kaçırılan sınavlar: Sınavı kaçıran öğrencinin bütünleme sınavına girebilmesi için resmi sağlık raporu getirmesi gerekir. Sağlık raporu devlet hastanesinden alınmış olmalıdır.

Projeler: Uygulanamaz

Devam: Devam koşulları dönem başında duyurulur. Öğrencilerin genellikle her dönem derslerin en az %70'ine katılmaları beklenir.

İtirazlar: Öğrenci notunda maddi bir hata görürse Fakülte veya Bölüme itiraz etme hakkına sahiptir. İddia incelenir ve sonucu öğrenciye bildirilir.